

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA  
INSTITUTUL INTERNAȚIONAL DE MANAGEMENT IMI NOVA**

# **CATALOGUL CURSURILOR**

**CHIȘINĂU**

## CUPRINS

<b>I. INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE .....</b>	<b>3</b>
<b>II. INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROGRAMELE OFERITE .....</b>	<b>5</b>
<b>II.1 Programme de Licență .....</b>	<b>5</b>
<b>0411.1 Contabilitate .....</b>	<b>5</b>
<b>0412.1 Finanțe și Bănci .....</b>	<b>12</b>
<b>0413.1 Business și Administrare .....</b>	<b>19</b>
<b>0414.1 Marketing și Logistică .....</b>	<b>26</b>
<b>1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement .....</b>	<b>32</b>

## I. INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE

**Denumirea și adresa:** Institutul Internațional de Management "IMI-NOVA", str.Hristo Botev 9, mun.Chișinău, MD-2043, Republica Moldova.

**Tel:** (373 22) 568 209; (373 22) 568 536.

**Web site:** [www.imi-nova.md](http://www.imi-nova.md)

**Desrierea instituției:** Institutul Internațional de Management a fost creat la 26 aprilie 1995 în baza unui proiect (Nr. MO B8/0620, din 8 iunie 1994) finanțat de către Ministerul Afacerilor Externe al Franței, în calitate de membri fondatori având următoarele persoane juridice: Universitatea de Stat din Moldova, Academia de Studii Economice din Moldova, Academia de Științe din Moldova, Universitatea Pierre MENDES FRANCE (Grenoble, Franța), Victoriabank S.A., Bucuria S.A.

IMI-NOVA este o instituție privată de învățământ superior, ce asigură formarea specialiștilor de înalta calificare la programe de studii superioare de licență și masterat, reprezentând o unitate structurală a sistemului de învățământ din Republica Moldova, ce funcționează în baza Constituției Republicii Moldova, Codului Educației, legislației în vigoare, acordurilor și convențiilor internaționale semnate de Republica Moldova, precum și în baza reglementărilor și hotărârilor proprii.

**Misiunea:** în conformitate cu Carta universitară, „IMI-NOVA” își asumă misiunea generală de educație și cercetare, generând și transferând cunoaștere către societate prin formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic; prin cercetare științifică avansată raportată la cerințele sociale prin programe de studii de înaltă calitate pe toate ciclurile și în toate formele pregătirii universitare etc.

Realizarea misiunii IMI-NOVA se concretizează prin organizarea programelor de studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED - Ciclul I) și studii superioare de masterat (nivelul 7 ISCED - Ciclul II), care includ activități educaționale și de cercetare științifică, asigurând formarea în Domeniu general de studiu 041 - Științe economice și în Domeniul de formare profesională 1013 – Servicii hoteliere, turism și agrement. Procesul de studii este organizat sub formă de învățământ cu frecvență și frecvență redusă.

### **Obiective:**

- a) proiectarea, desfășurarea și dezvoltarea programelor de studii universitare conform prevederilor sistemului național și european al calificărilor din învățământul superior;
- b) organizarea și desfășurarea unor programe postuniversitare de perfecționare, de formare continuă, de conversie și reconversie profesională a specialiștilor cu studii universitare, care să le asigure noi competențe, capacități, precum și dezvoltarea personală;
- c) organizarea și desfășurarea cercetării științifice la un nivel avansat și competitiv pe plan național și internațional;
- d) promovarea relațiilor de cooperare internațională și integrarea în spațiul european al învățământului superior și al cercetării;
- e) asumarea și promovarea principiului calității în toate activitățile desfășurate, prin dezvoltarea și aplicarea procedurilor de evaluare a acestor activități.

**Autoritățile academice:** Adunarea Generală a Fondatorilor, Senatul universitar, Consiliul pentru Dezvoltare Strategică Instituțională, Consiliul de Administrație și Rectorul.

### **Lista programelor oferite:**

#### **Programe de licență**

0411.1 Contabilitate;  
0412.1 Finanțe și Bănci;  
0413.1 Business și Administrare;  
0414.1 Marketing și Logistică;  
1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement.

## II. INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROGRAMELE OFERITE

### II.1 PROGRAME DE LICENȚĂ

#### Programul 0411.1 – Contabilitate

**Nivelul calificării** – 6 ISCED

**Domeniul general** – 041 Științe economice

**Domeniul de formare profesională** – 0411 Contabilitate

**Specialitatea** – 0411.1 Contabilitate

**Numărul total de credite** – 180 ECTS

**Titlul obținut** – Licențiat în Științe economice

**Baza admiterii:** diploma de bacalaureat sau un alt act echivalent de studii, diploma de studii superioare

**Limba de instruire** – română, rusă

**Forma de învățământ** – cu frecvență și frecvență redusă

**Misiunea programului** – formarea unui personalități integre și dezvoltarea competențelor profesionale, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă ale pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor putea activa cu succes în instituții și firme private locale și internaționale, instituții de învățământ și cercetări științifice de ramură.

#### **Obiectivele programului:**

- formarea specialiștilor de calificare superioară în domeniul contabilității, fiscalității, auditului, analizei activității economico-financiare;
- organizarea de cercetări științifice necesare în procesul de formare și educare economică;
- asigurarea și menținerea unui climat favorabil pentru transmiterea informații și cunoștințelor către studenți;
- crearea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea la studenți a gândirii libere și creative și a spiritului de analiză economico-financiare pentru luarea deciziilor manageriale și economice în baza acesteia;
- dezvoltarea permanentă a cunoștințelor a conținutului de studiu și racordarea la prevederile actelor legislativ-normative și particularităților de organizare a contabilității la entități cu diferite forme de proprietate;
- antrenarea persoanelor notorii din domeniul aferent activității financiar-bancare, precum și a reprezentanților mediului de afaceri în perfecționarea continuă și modernizarea programului, ținerea prelegerilor, coordonarea stagiilor de practică, realizarea de cercetări și inovații comune cu mediul de afaceri cu implicarea studenților;
- studierea și implementarea continuă a tehnologiilor educaționale moderne.

**Aranjamente speciale de recunoaștere a instruirii anterioare** – Recunoașterea formală care presupune acordarea unui statut oficial deprinderilor și competențelor demonstrate de solicitant prin acordarea actului de studii (certificatului) respectiv.

**Cerințele și regulamentele calificării** – Calificarea se acordă studentului care:

- demonstrează cunoștințe ale bazelor teoretice ale contabilității, fiscalității, auditului, analizei activității economico-financiare;
- cunoaște particularitățile de organizare a contabilității la entități cu diferite forme de proprietate, bazele reglementării legislative a activității acestora;
- percepe organizarea contabilității costurilor, modul de includere a acestora în costul de producție, metode de calcul a costului de producție;
- demonstrează capacitatea de analiză economico-financiară pentru luarea deciziilor

manageriale și economice în baza acestora și să conceapă și să exemplifice strategii optime de finanțare a întreprinderii;

- și-a dezvoltat abilitatea de a învăța, care este necesară de a-și continua studiile cu un grad sporit de autoinstruire.

**Specialistul în domeniul contabil** va avea o pregătire teoretică și practică profundă pentru a activa cu succes în instituții publice și la agenți economici cu diferite forme de proprietate; centre de extensiune, de consultanță și servicii de audit; instituții de învățământ și cercetări științifice de ramură și organizații internaționale.

**Rezultatele cheie ale instruirii** – Programul oferit permite obținerea de către student a următoarelor competențe:

**Cunoștințe:**

- Capacitatea de a aplica cunoștințele în practică;
- Competența de rezolvare problemelor;
- Spirit de inițiativă;
- Gândire critică și strategică;
- Competența de muncă în echipă;
- Competența de învățare;
- Creativitate;
- Competența de comunicare;
- Competența de operare cu tehnologia informatică.

**Capacități:**

- Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Finanțele întreprinderii; Contabilitate; Audit intern; Finanțe; Sisteme informaționale; Tehnologii informaționale și de comunicare; Politici de contabilitate; Inovații în contabilitate.
- Să aplice metode cantitative și calitative de analiză și prelucrare a informației referitoare la probleme economico-financiare.
- Să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor financiare la întreprindere și în cadrul instituțiilor financiar-bancare și nebankare.
- Să asigure și să gestioneze activități economico-financiare la nivelul entităților, organizațiilor private și publice și să ajusteze activitatea financiară a acestora la cerințele pieței.
- Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale.
- Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor.

Programul include 39 unități de curs, grupate în următoarele componente:

1. fundamentală – F - (55 credite, 12 unități de curs) - acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională contabilă;
2. de formare a abilităților și competențelor generale – G - (16 credite, 5 unități de curs); de orientare socio-umanistă – U - (14 credite, 4 unități de curs) - cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune, comunica efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională financiar-bancară și în diverse contexte culturale, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, filozofică, politologică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilitățile vieții într-o societate liberă și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
3. de orientare spre: specializare – S (64 credite, 18 unități de curs inclusiv:

opționale 40 credite, 12 unități de curs; 2 stagii de practică - 18 credite).

**Profilurile de angajare a absolvenților (exemplificarea lor)** – Specialistul în Contabilitate au perspective mari de a se integra în toate segmentele economice și sociale și va fi apt să activeze: în instituțiile publice, organizațiile nonguvernamentale și organismele internaționale; firme de audit și analiza financiară; în entități economice cu diferite forme de proprietate și bănci comerciale.

**Accesul la studii în continuare** – Deținătorii diplomei de licență în domeniul financiar-bancar pot:

- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de licență;
- avea oportunități L.L.L.

**Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență**

**Anul 1**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
F.01.O.004	Bazele marketingului	5
G.01.O.005	Informatica economică	2
G.01.O.006	Limba franceză/engleză/germană	4
U.01.A.007	Filozofia	3
F.02.O.009	Teorie economică II (Macroeconomie)	4
F.02.O.011	Bazele contabilității	5
F.02.O.011	Monedă și credit	5
F.02.O.012	Statistică	4
G.02.O.013	Arta comunicării și etica profesională	5
G.02.O.014	Limba franceză/engleză/germană	4
F.02.O.015	Economie mondială și integrare europeană	3
G.01.O.008	Educație fizică*	-
	<b>Total anul 1</b>	<b>60</b>

**Anul 2**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
S.03.O.016	Contabilitate în comerț	5
S.03.O.017	Contabilitate financiară I	4
F.03.O.018	Dezvoltare personală	5
F.03.O.019	Econometrie	4
G.03.O.020	Limba franceză/engleză/germană	2
S.03.A.021	Finanțe publice și metode și tehnici	4
S.03.A.022	fiscale /Relații valutare-financiare internaționale	
S.03.A.023	Piețe de capital/	2
S.03.A.024	Istoria economiei naționale	
U.03.A.025	Asigurări și reasigurări/	4
U.03.A.026	Managementul antreprenoriatului	
S.04.O.027	Teoria analizei	2

S.04.O.028	Contabilitate financiară II	4
S.04.O.029	Finanțele întreprinderii	4
F.04.O.030	Publicitate și tehnici promoționale	4
U.04.A.031	Dreptul afacerilor/	4
U.04.A.032	Protecția juridică a consumatorilor	
S.04.A.033	Contabilitate bugetară/	4
S.04.A.034	Activitate de brokeraj	
	Proiect economic**	3
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 2</b>	<b>60</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.035	Audit și control financiar	4
S.05.O.036	Finanțe internaționale	4
S.05.O.037	Analiza activității economico-financiare	5
S.05.A.038	Contabilitate de gestiune/	5
S.05.A.039	Drept bancar	
S.05.A.040	Sisteme informatice în contabilitate/	4
S.05.A.041	Instituții financiare internaționale	
S.05.A.042	Bazele activității investiționale /	4
S.05.A.043	Bursa de valori	
U.05.A.044	Contabilitatea impozitelor /	4
U.05.A.045	Economia unităților economice	
S.06.O.046	Contabilitate și audit în asigurări	4
S.06.A.047	Prețuri și tarife/	2
S.06.A.048	Sondaje și anchete	
S.06.A.049	Gestiunea finanțelor publice /	3
S.06.A.050	Riscuri în afaceri	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 3</b>	<b>52</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

\* - extracurricular

\*\* - inclusiv teza de an

### Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență redusă

#### Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
G.01.O.004	Informatica economică	2
G.01.O.005	Limba franceză/engleză/germană	4
U.02.O.006	Filozofia	3



F.02.O.007	Bazele marketingului	5
F.02.O.008	Teorie economică II (Macroeconomie)	4
F.02.O.009	Bazele contabilității	5
F.02.O.010	Monedă și credit	5
F.02.O.011	Statistică	4
	<b>Total anul 1</b>	<b>48</b>

### Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
G.03.O.012	Arta comunicării și etica profesională	5
G.03.O.013	Limba franceză/engleză/germană	4
F.03.O.014	Economie mondială și integrare europeană	3
S.03.O.015	Contabilitate în comerț	4
F.03.O.016	Dezvoltarea personală	5
F.04.O.017	Econometrie	4
G.04.O.018	Limba franceză/engleză/germană	2
S.04.A.019	Contabilitate financiară I	4
S.04.A.020	Piețe de capital	2
S.04.A.021	Istoria economiei naționale	
U.04.A.022	Asigurări și reasigurări/	4
U.04.A.023	Dreptul juridică a consumatorului	
	Proiect economic	3
	<b>Total anul 2</b>	<b>40</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.024	Teoria analizei	2
S.05.O.025	Finanțe publice și metode și tehnici fiscale	4
F.05.A.026	Publicitate și tehnici promoționale	4
S.05.A.027	Contabilitate financiară II	4
S.05.A.028	Bazele activității investiționale/	4
S.05.A.029	Relații valutare-financiare internaționale	
S.06.O.030	Analiza activității economico-financiare	5
S.06.O.031	Finanțele întreprinderii	5
S.06.A.032	Contabilitate bugetară/	4
S.06.A.033	Activitate de brokeraj	
U.06.A.034	Dreptul afacerilor /	4
U.06.A.035	Managementul antreprenoriatului	
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 3</b>	<b>41</b>

### Anul 4

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.07.O.036	Audit și control financiar	4
S.07.A.037	Sisteme informatice în contabilitate/	4
S.07.A.038	Instituții financiare internaționale	

S.07.A.039	Finanțe internaționale/	4
S.07.A.040	Bursa de valori	
S.07.A.041	Contabilitate de gestiune/	5
S.07.A.042	Drept bancar	
U.08.A.043	Gestiunea finanțelor publice/	4
U.08.A.044	Economia unităților economice	
S.08.O.045	Contabilitate și audit în asigurări	4
S.08.A.046	Prețuri și tarife/	2
S.08.A.047	Sondaje și anchete	
S.08.A.048	Contabilitatea impozitelor /	3
S.08.A.049	Riscuri în afaceri	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 4</b>	<b>43</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

**Regulamentul de examinare, evaluare și notare** – Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și a deprinderilor practice:

- evaluare periodică pe parcursul întregului semestru, studiul de caz, jocul de rol, conversația euristică, dezbateri, brain-storming, problematizarea, investigația, proiectul, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra argumentarea, învățare academică independentă etc;

- evaluare intermediară în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți;

- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistemice;

- evaluarea finală semestrială, menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

**Cerințele de absolvire** – susținerea tezei de licență care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează la finele ultimului semestru al studiilor de licență.

Se admit la susținerea tezei de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 172 credite ECTS obligatorii pentru acest program.

Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul financiar-bancar, utilizând studiul al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor) sau cantitative (ipoteze demonstrabile experimental). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să plaseze noile informații și interpretări în contextul unei unități de curs / modul;

- să demonstreze înțelegere pentru structura de ansamblu al domeniului științe economice;

- să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Contabilitate; Audit intern; Finanțe; Sisteme informaționale; Tehnologii informaționale și de comunicare; Politici de contabilitate; Inovații în contabilitate;

- să aplice metode cantitative și calitative de analiză și prelucrare a informației referitoare la probleme economico-financiare;

- să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor financiare la întreprindere și în cadrul instituțiilor financiare bancare și nebancare;

- să asigure și să gestioneze activități economico-financiare la nivelul entităților, organizațiilor private și publice;

- să structureze activitatea întreprinderii de diferite genuri de activități și să elaboreze recomandări justificate privitor la menținerea structurii financiare optime;

- să ajusteze activitatea contabilă a întreprinderii la cerințele pieței;
- să analizeze problemele aferente finanțării și aportul investițiilor agenților economici din Republica Moldova;
- să demonstreze capacități necesare pentru realizarea unei cercetări cu un grad sporit de autonomie.

Pentru certificarea tezei de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este „5”.

Susținerea tezei de licență are loc în ședința deschisă a comisiei pentru examenul de licență. Rezultatele se comunică studenților în aceeași zi după ședința comisiei pentru examenul de licență.

***Consilier ECTS*** – doctor, conferențiar universitar **G. Caraganciu**

***Administrator de program*** – doctor, conferențiar universitar **V. Fetiniuc**

## **Programul 0412.1 – Finanțe și bănci**

**Nivelul calificării** – 6 ISCED

**Domeniul general** – 041 Științe economice

**Domeniul de formare profesională** – 0412 Finanțe și bănci

**Specialitatea** – 0412.1 Finanțe și bănci

**Numărul total de credite** – 180 ECTS

**Titlul obținut** – Licențiat în Științe economice

**Baza admiterii:** diploma de bacalaureat sau un alt act echivalent de studii, diploma de studii superioare

**Limba de instruire** – română, rusă

**Forma de învățământ** – cu frecvență și frecvență redusă

**Misiunea programului** – de a oferi cunoștințe și de a dezvolta abilitățile necesare exercitării profesiei de economist în domeniu: manager financiar, manager relații financiare, analist financiar, consultant financiar/fiscal, agent bancar, ofițer operațiuni financiar-bancare, de credite, administrator credite, administrator capital de risc, analist bancar, consilier financiar, administrator de portofoliu, auditor financiar, manager de trezorerie, alte opțiuni ocupaționale în domeniu în cadrul întreprinderilor; instituțiilor și organizațiilor de stat și private; centrelor de cercetări științifice; organelor de administrație publică etc.

### **Obiectivele programului:**

- formarea specialiștilor de calificare superioară în domeniul financiar-bancar;
- organizarea de cercetări științifice necesare în procesul de formare și educare în domeniul financiar-bancar;
- asigurarea și menținerea unui climat favorabil pentru transmiterea de informații și cunoștințe către studenți;
- crearea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea la studenți a gândirii libere și creative și a spiritului de analiză a impactului instrumentelor financiar-monetare în economie;
- antrenarea persoanelor notorii din domeniul aferent activității financiar-bancar, precum și a reprezentanților mediului de afaceri în perfecționarea continuă și modernizarea programului, ținerea prelegerilor, coordonarea stagiilor de practică, realizarea de cercetări și inovații comune cu mediul de afaceri cu implicarea studenților;
- dezvoltarea permanentă cunoștințelor a conținutului de studiu și racordarea la prevederile actelor legislativ-normative și performanțele din domeniul dat;
- studierea și implementarea continuă a tehnologiilor educaționale moderne.

**Aranjamente speciale de recunoaștere a instruirii anterioare** – Recunoașterea formală care presupune acordarea unui statut oficial deprinderilor și competențelor demonstrate de solicitant prin acordarea actului de studii (certificatului) respectiv.

**Cerințele și regulamentele calificării** – Calificarea se acordă studentului care:

- demonstrează cunoștințe avansate în domeniul științelor financiar-bancare;
- poate aplica cunoștințele obținute în domeniul de gestiune fondurilor financiare și de formare profesională;
- demonstrează capacitatea de a analiza, a argumenta și a soluționa problemele din domeniul financiar-bancar;
- poate să conceapă și să exemplifice strategii optime de finanțare a întreprinderii;
- și-a dezvoltat abilitatea de a învăța, care este necesară pentru a-și continua studiile cu un grad sporit de autoinstruire.

**Specialistul în domeniul financiar-bancar** va avea o pregătire teoretică și practică profundă pentru a activa cu succes în instituții publice și la agenți economici cu diferite forme de proprietate; centre de extensiune, de consultanță și servicii; instituții de învățământ și cercetări științifice de ramură și organizații nonguvernamentale și organismelor internaționale.

**Rezultatele cheie ale instruirii** – Programul oferit permite obținerea de către student a următoarelor competențe:

**Cunoștințe:**

- Capacitatea de a aplica cunoștințele în practică;
- Competența de rezolvare a problemelor;
- Spirit de inițiativă;
- Gândire critică și strategică;
- Competența de muncă în echipă;
- Competența de învățare;
- Creativitate;
- Competența de comunicare;
- Competența de operare cu tehnologia informatică.

**Capacități:**

- Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Finanțele întreprinderii; Asigurări și reasigurări; Finanțele publice; Sistemul bancar, operațiunile bancare și tehnicile de plată; Sistemul monetar, moneda, inflația, politica monetară; Sistemul valutar financiar internațional; Activitatea investițională; Piața de capital; Politici și strategii de prețuri; Teorie economică; Management; Marketing; Piețe; Sisteme informaționale.
- Să aplice metode cantitative și calitative de analiză și prelucrare a informației referitoare la probleme economico-financiare.
- Să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor financiare la întreprindere și în cadrul instituțiilor financiare bancare și nebancare.
- Să asigure și să gestioneze activități economico-financiare la nivelul entităților, organizațiilor private și publice și să ajusteze activitatea financiară a acestora la cerințele pieței.
- Să organizeze procesul de cercetare în domeniul financiar, bancar, investițional.
- Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor.

Programul include 39 unități de curs, grupate în următoarele componente:

1. fundamentală – F - (55 credite, 12 unități de curs) - acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională financiar-bancară;
2. de formare a abilităților și competențelor generale – G - (17 credite, 5 unități de curs); de orientare socio-umanistă – U - (15 credite, 4 unități de curs) - cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune, comunica efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională financiar-bancară și în diverse contexte culturale, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, filozofică, politologică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilitățile vieții într-o societate liberă și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
3. de orientare spre: specializare – S (64 credite, 17 unități de curs inclusiv: opționale 45 credite, 12 unități de curs; 2 stagii de practică - 18 credite).

**Profilurile de angajare a absolvenților (exemplificarea lor)** – Specialistul în Finanțe și bănci au perspective mari de a se integra în toate segmentele economice și sociale și va fi apt să activeze: în instituțiile publice, organizațiile nonguvernamentale și organismele internaționale;

firme de analiza financiară, managementul financiar-bancar și investițional; agenți economici, cu diferite forme de proprietate și băncile comerciale.

**Accesul la studii în continuare** – Deținătorii diplomei de licență în domeniul financiar-bancar pot:

- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de licență;
- avea oportunități L.L.L.

**Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență**

**Anul 1**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
F.01.O.004	Bazele marketingului	5
G.01.O.005	Informatica economică	2
G.01.O.006	Limba franceză/engleză/germană	4
U.01.A.007	Filozofia	3
F.02.O.009	Teorie economică II (Macroeconomie)	4
F.02.O.011	Bazele contabilității	5
F.02.O.011	Monedă și credit	5
F.02.O.012	Statistică	4
G.02.O.013	Arta comunicării și etica profesională	5
G.02.O.014	Limba franceză/engleză/germană	4
F.02.O.015	Economie mondială și integrare europeană	3
G.01.O.008	Educație fizică*	-
	<b>Total anul 1</b>	<b>60</b>

**Anul 2**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
S.03.O.016	Finanțe publice și metode și tehnici fiscale	5
S.03.O.017	Bazele activității bancare	4
F.03.O.018	Dezvoltare personală	5
F.03.O.019	Econometrie	4
G.03.O.020	Limba franceză/engleză/germană	2
S.03.A.021	Contabilitate financiară I /	4
S.03.A.022	Relații valutare-financiare internaționale	
S.03.A.023	Piețe de capital/	2
S.03.A.024	Istoria economiei naționale	
U.03.A.025	Asigurări și reasigurări/	4
U.03.A.026	Managementul antreprenorialului	
S.04.O.027	Teoria analizei	2
S.04.O.028	Tehnica operațiunilor bancare	4
S.04.O.029	Finanțele întreprinderii	4
F.04.O.030	Publicitate și tehnici promoționale	4

U.04.A.031	Dreptul afacerilor/	4
U.04.A.032	Protecția juridică a consumatorului	
S.04.A.033	Contabilitate financiară II/	4
S.04.A.034	Contabilitate bugetară	
	Proiect economic**	3
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 2</b>	<b>60</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.035	Finanțe internaționale	4
S.05.O.036	Bazele activității investiționale	4
S.05.O.037	Analiza activității economico-financiare	5
S.05.A.038	Activitate de brokeraj/	5
S.05.A.039	Contabilitate de gestiune	
S.05.A.040	Marketing și management bancar/	4
S.05.A.041	Sisteme informatice în contabilitate	
S.05.A.042	Bursa de valori/	4
S.05.A.043	Sondaje și anchete	
U.05.A.044	Audit și control financiar /	4
U.05.A.045	Drept bancar	
S.06.O.046	Gestiunea finanțelor publice	3
S.06.A.047	Prețuri și tarife/	2
S.06.A.048	Instituții financiare internaționale	
S.06.A.049	Contabilitate și audit în asigurări /	4
S.06.A.050	Riscuri în afaceri	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 3</b>	<b>52</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

\* - extracurricular

\*\* - inclusiv teza de an

### Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență redusă

#### Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
G.01.O.004	Informatica economică	2
G.01.O.005	Limba franceză/engleză/germană	4
U.02.O.006	Filozofia	3
F.02.O.007	Bazele marketingului	5
F.02.O.008	Teorie economică II (Macroeconomie)	4
F.02.O.009	Bazele contabilității	5

F.02.O.010	Monedă și credit	5
F.02.O.011	Statistică	4
	<b>Total anul 1</b>	<b>48</b>

### Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
G.03.O.012	Arta comunicării și etica profesională	5
G.03.O.013	Limba franceză/engleză/germană	4
F.03.O.014	Economie mondială și integrare europeană	3
S.03.O.015	Bazele activității bancare	4
F.03.O.016	Dezvoltarea personală	5
F.04.O.017	Econometrie	4
G.04.O.018	Limba franceză/engleză/germană	2
S.04.A.019	Contabilitate financiară I /	4
S.04.A.020	Relații valutare-financiare internaționale	
S.04.A.021	Piețe de capital	2
S.04.A.022	Istoria economiei naționale	
U.04.A.023	Asigurări și reasigurări/	4
U.04.A.024	Planificarea afacerilor	
	Proiect economic	3
	<b>Total anul 2</b>	<b>40</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.025	Teoria analizei	2
S.05.O.026	Bazele activității investiționale	4
F.05.A.027	Publicitate și tehnici promoționale	4
S.05.A.028	Finanțe publice și MTF	4
S.05.A.029	Contabilitate financiară II/	4
S.05.A.030	Contabilitate bugetară	
S.06.O.031	Finanțele întreprinderii	5
S.06.O.032	Tehnica operațiunilor bancare	4
S.06.O.033	Analiza activității economico-financiare	5
U.06.A.034	Dreptul afacerilor /	4
U.06.A.035	Managementul antreprenoriatului	
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 3</b>	<b>41</b>

### Anul 4

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.07.O.036	Finanțe internaționale	4
S.07.A.037	Audit și control financiar/	5
S.07.A.038	Prețuri și tarife	
S.07.A.039	Bursa de valori/	4
S.07.A.040	Drept bancar	
S.07.A.041	Management și marketing bancar/	4
S.07.A.042	Contabilitate bancară	
U.08.A.043	Activitate de brokeraj /	4



U.08.A.044	Protecția dreptului consumatorilor	
S.08.O.049	Gestiunea finanțelor publice	3
S.08.A.050	Instituții financiare internaționale/	
S.08.A.051	Prețuri și tarife	2
S.08.A.052	Contabilitate și audit în asigurări /	
S.08.A.053	Riscuri în afaceri	4
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 4</b>	<b>43</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

**Regulamentul de examinare, evaluare și notare** – Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și a deprinderilor practice:

- evaluarea periodică pe parcursul întregului semestru, studiul de caz, jocul de rol, conversația euristică, dezbateri, brain-storming, problematizarea, investigația, proiectul, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra argumentarea, învățarea academică independentă etc;
- evaluare intermediară în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți;
- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistemice;
- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

**Cerințele de absolvire** – susținerea tezei de licență care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează la finele ultimului semestru al studiilor de licență.

Se admit la susținerea tezei de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 172 credite ECTS obligatorii pentru acest program.

Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul financiar-bancar, utilizând studiul al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor) sau cantitative (ipoteze demonstrabile experimentale). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să plaseze noile informații și interpretări în contextul unei unități de curs / modul;
  - să demonstreze înțelegere pentru structura de ansamblu al domeniului științe economice;
  - să evidențieze tendințele în dezvoltarea activității de antreprenariat și să menționeze neajunsurile și problemele care persistă;
  - să posede cunoștințe privind desfășurarea operațiunilor bancare și optimizare a proceselor tehnologice din bănci;
  - să conceapă și să exemplifice strategii optime de finanțare a întreprinderii;
  - să-și formeze deprinderi de a participa activ la desfășurarea operațiunilor financiare în cadrul întreprinderii;
  - să structureze activitatea întreprinderii de diferite genuri de activități și să elaboreze recomandări justificate privitor la menținerea structurii financiare optime;
  - să analizeze problemele aferente finanțării și aportul investițiilor agenților economici din Republica Moldova;
  - să aprecieze calitatea unei activități de cercetare din domeniul de formare profesională
- Științe economice;
- să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului financiar-bancar;
  - să demonstreze capacități necesare pentru realizarea unei cercetări cu un grad sporit de

autonomie.

Pentru certificarea tezei de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este „5”.

Susținerea tezei de licență are loc în ședința deschisă a comisiei pentru examenul de licență. Rezultatele se comunică studenților în aceeași zi după ședința comisiei pentru examenul de licență.

***Consilier ECTS*** – doctor, conferențiar universitar **G.Caraganciu**

***Administrator de program*** – doctor, conferențiar universitar **V. Fetiniuc**

## Programul 0413.1 - Business și administrare

**Nivelul calificării** – 6 ISCED

**Domeniul general** – 041 Științe economice

**Domeniul de formare profesională** – 0413 Business și administrare

**Specialitatea** – 0413.1 Business și administrare

**Numărul total de credite** – 180 ECTS

**Titlul obținut** – Licențiat în Științe economice

**Baza admiterii:** diploma de bacalaureat sau un alt act echivalent de studii, diploma de studii superioare

**Limba de instruire** – română, rusă

**Forma de învățământ** – cu frecvență și frecvență redusă

**Misiunea programului** – formarea unor personalități integre și competente profesional, pentru a face față exigențelor economice și științifice, la nivel național și cel internațional, prin acumularea unui ansamblu de cunoștințe, care va servi drept bază pentru dezvoltarea profesională.

### **Obiectivele programului:**

- formarea de specialiști de calificare superioară în domeniul businessului și administrării;
- organizarea de cercetări științifice necesare în procesul de formare și educare economică;
- asigurarea și menținerea unui climat favorabil diseminării informațiilor și cunoștințelor către studenți;
- crearea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea la studenți a gândirii libere și creative și a spiritului de întreprinzător în vederea luării unor decizii argumentate și economic fundamentate;
- antrenarea persoanelor notorii din sfera administrării, precum și a reprezentanților mediului de afaceri în perfecționarea continuă și modernizarea programului, ținerea prelegerilor, coordonarea stagiilor de practică, realizarea de cercetări și inovații comune cu implicarea studenților;
- actualizarea permanentă a conținutului de studiu, racordarea acestuia la prevederile legislativ-normative și performanțele din domeniul dat;
- studierea și implementarea continuă a tehnologiilor educaționale moderne.

**Aranjamente speciale de recunoaștere a instruirii anterioare** – Recunoaștere formală care presupune acordarea unui statut oficial deprinderilor și competențelor demonstrate de solicitant prin acordarea certificatului (actului de studii) respectiv.

**Cerințele și regulamentele calificării** – Calificarea se acordă studentului care:

- demonstrează cunoștințe avansate în domeniul științelor administrării;
- poate aplica cunoștințele obținute în domeniul de formare profesională - business și administrare;
- cunoaște particularitățile de realizare a funcțiilor manageriale la entități cu diferite forme de proprietate, bazele reglementării legislative a activității acestora;
- cunoaște metodele, tehnicile și instrumentele aplicabile în conducerea unei organizații/afaceri,
- demonstrează capacitatea de a analiza problemele din domeniul businessului și administrării și propune soluții raționale și argumentate economic,
- are abilitatea de a colecta, interpreta și analiza date relevante din domeniul business și administrare, precum și de a-și expune și argumenta științific raționamentele,
- și-a dezvoltat abilitatea de a învăța, care este necesară de a-și continua studiile cu un grad sporit de autoinstruire.

**Specialistul în domeniul administrare businessului** va avea o pregătire teoretică și practică profundă pentru a activa cu succes în instituții publice și agenți economici cu diferite forme de proprietate; centre de extensiune, de consultanță și servicii de audit; instituții de învățământ și cercetări științifice de ramură și organizații internaționale.

**Rezultatele cheie ale instruirii** – Programul oferit permite obținerea de către student a următoarelor competențe:

**Cunoștințe:**

- Capacitatea de a identifica, analiza și gestiona elementele care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT;
- Capacitatea de a elabora și implementa strategii și politici ale organizației;
- Competența de a elabora și implementa sistemul managerial și subsistemele sale (alocare și realocare de resurse și activități);
- Cunoștințe de a identifica, selecta și utiliza modalitățile de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare;
- De a adopta și implementa decizii pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă);
- De a utiliza baze de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale.

**Capacități:**

- De organiza și coordona o echipă de lucru.
- De planifica activitatea economică a unei firme și elabora un business plan.
- De gestiona relațiile de muncă în colectiv.
- De implementa schimbări organizaționale în corespundere cu mediul de afaceri.
- De organiza procesul de producție sau de prestare a serviciilor în cadrul unei firme.
- De conduce și implementa activități de cercetare –dezvoltare și inovare în cadrul unei organizații etc.
- De organiza și conduce negocieri în afaceri.

Programul include 39 unități de curs, grupate în următoarele componente:

1. fundamentală – F - (55 credite, 12 unități de curs) - acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională contabilă;
2. de formare a abilităților și competențelor generale – G - (17 credite, 4 unități de curs); de orientare socio-umanistă – U - (15 credite, 4 unități de curs) - cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune, comunica efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul administrării și în diverse contexte culturale, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, filozofică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilitățile vieții într-o societate liberă și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
3. de orientare spre: specializare – S (64 credite, 17 unități de curs inclusiv: opționale 41 credite, 12 unități de curs; 2 stagii de practică - 18 credite).

**Profilurile de angajare a absolvenților (exemplificarea lor)** – Specialistul în business și administrare va fi apt să activeze în întreprinderi publice și private în sferile de administrare, managementul resurselor umane, managementul producției, managementul calității etc., consultanțe și servicii, ocupând funcțiile conform Clasificatorului Ocupațiilor în vigoare.

**Accesul la studii în continuare** – Deținătorii diplomei de licență în domeniul Business și administrare pot:

- urma studiile de masterat;

- urma un alt program de licență,
- avea oportunități L.L.L.

### Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență

#### Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
F.01.O.004	Bazele marketingului	5
G.01.O.005	Informatica economică	2
G.01.O.006	Limba franceză/engleză/germană	4
U.01.A.007	Filozofia	3
G.01.O.008	Educația fizică I*	-
F.02.O.009	Teorie economică II (Macroeconomie)	5
F.02.O.010	Bazele contabilității	4
F.02.O.011	Monedă și credit	5
F.02.O.012	Statistică	4
G.02.O.013	Arta comunicării și etica profesională	5
G.02.O.014	Limba franceză/engleză/germană	4
F.02.O.015	Economie mondială și integrare europeană	3
	<b>Total anul 1</b>	<b>60</b>

#### Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.03.O.016	Managementul antreprenoriatului	5
F.03.O.017	Dezvoltarea personală	5
F.03.O.018	Econometrie	4
S.03.O.019	Finanțe publice și metode și tehnici fiscale	4
G.03.O.020	Limba franceză/engleză/germană	2
S.03.A.021	Tehnici de vânzări	4
S.03.A.022	Diagnostic managerial al firmei	
S.03.A.023	Comportament organizațional /	2
S.03.A.024	Istoria economiei naționale	
U.03.A.025	Asigurări și reasigurări /	4
U.03.A.026	Managementul carierei	
S.04.O.027	Comportamentul consumatorului	4
S.04.O.028	Management ecologic	4
S.04.O.029	Management corporativ	2
F.04.O.030	Publicitate și tehnici promoționale	4
U.04.A.031	Dreptul afacerilor /	4
U.04.A.032	Protecția juridică a consumatorului	
S.04.A.033	Finanțele întreprinderii/	4
S.04.A.034	Fiscalitate națională și internațională	
	Proiect economic**	3
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 2</b>	<b>60</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.035	Finanțe internaționale	4
S.05.O.036	Analiza activității economico-financiare	4
S.05.O.037	Planificarea afacerilor	5
S.05.A.038	Managementul proiectelor investiționale	5
S.05.A.039	Cibernetmarketing	
S.05.A.040	Marketingul internațional/	4
S.05.A.041	Proiecte economice și jocuri de afaceri	
S.05.A.042	Psihologia conducerii /	4
S.05.A.043	Sociologie	
U.05.A.044	Managementul resurselor umane /	4
U.05.A.045	Sondaje și anchete	
S.06.O.046	Management comparat	3
S.06.A.047	Managementul producției /	3
S.06.A.048	Economia unităților economice	
S.06.A.049	Managementul calității/	3
S.06.A.050	Marketing strategic	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 3</b>	<b>52</b>
	<b>Examen de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

\* - extracurricular

\*\* - inclusiv teza de an

### Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență redusă

#### Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
G.01.O.004	Informatica economică	2
G.01.O.005	Limba franceză/engleză/germană	4
U.02.O.006	Filozofia	3
F.02.O.007	Bazele marketingului	5
F.02.O.008	Teorie economică II (Macroeconomie)	5
F.02.O.009	Bazele contabilității	4
F.02.O.010	Monedă și credit	5
F.02.O.011	Statistică	4
	<b>Total anul 1</b>	<b>48</b>

#### Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
G.03.O.012	Arta comunicării și etica profesională	5
G.03.O.013	Limba franceză/engleză/germană	4

F.03.O.014	Economie mondială și integrare europeană	3
S.03.O.015	Management corporativ	2
F.03.O.016	Dezvoltarea personală	5
F.04.O.017	Econometrie	4
G.04.O.018	Limba franceză/engleză/germană	2
S.04.A.019	Tehnici de vânzări/	4
S.04.A.020	Diagnostic managerial al firmei	
S.04.A.021	Comportament organizațional/	2
S.04.A.022	Istoria economiei naționale	
U.04.A.023	Asigurări și reasigurări/	4
U.04.A.024	Managementul carierei	
	Proiect economic	3
	<b>Total anul 2</b>	<b>38</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.025	Comportamentul consumatorului	4
F.05.O.026	Publicitate și tehnici promoționale	4
S.05.O.027	Managementul proiectelor investiționale	4
S.05.O.028	Finanțele publice și MTF	4
S.05.A.029	Finanțele întreprinderii/	4
S.05.A.030	Fiscalitate națională și internațională	
S.06.O.031	Managementul antreprenoriatului	5
S.06.O.032	Analiza activității economico-financiare	4
S.06.O.033	Planificarea afacerilor	5
U.06.A.034	Dreptul afacerilor /	4
U.06.A.035	Protecția juridică a consumatorului	
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 3</b>	<b>43</b>

### Anul 4

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.07.O.036	Finanțe internaționale	4
S.07.A.037	Management ecologic /	5
S.07.A.038	Cibernetmarketing	
S.07.A.039	Marketing internațional/	4
S.07.A.040	Proiecte economice și jocuri de afaceri	
S.07.A.041	Psihologia conducerii/	4
S.07.A.042	Sociologie	
U.08.A.043	Managementul resurselor umane /	4
U.08.A.044	Sondaje și anchete	
S.08.O.045	Management comparat	3
S.08.A.046	Managementul producției/	3
S.08.A.047	Economia unităților economice	
S.08.A.048	Managementul calității/	3
S.08.A.049	Marketing strategic	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 4</b>	<b>43</b>

	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

**Regulamentul de examinare, evaluare și notare** – Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și a deprinderilor practice:

- evaluare periodică pe parcursul întregului semestru, studiul de caz, jocul de rol, conversația euristică, dezbateri, brain-storming, problematizarea, investigația, proiectul, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra argumentarea, învățare academică independentă etc;

- evaluare intermediară în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți;

- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistemice;

- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

**Cerințele de absolvire** – susținerea tezei de licență care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează la finele ultimului semestru al studiilor de licență.

Se admit la susținerea tezei de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 172 credite ECTS obligatorii pentru acest program.

Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul business și administrare, incluzând studiul de caz al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor) sau cantitative (ipoteze demonstrabile experimentale). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să plaseze noile informații și interpretări în contextul unei unități de curs / modul;

- să demonstreze înțelegere pentru structura de ansamblu al domeniului științe economice;

- să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Management general; Planificarea afacerilor; Managementul antreprenoriatului; Sisteme informaționale; Management corporativ; Managementul proiectelor investiționale; Managementul resurselor umane;

- să aplice metode cantitative și calitative de analiză și prelucrare a informației referitoare la probleme economico-financiare;

- să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor întreprinderii și în cadrul altor organizații;

- să asigure și să gestioneze activități economico-financiare la nivelul entităților, organizațiilor private și publice;

- să structureze activitatea întreprinderii în diferite sfere – producție, achiziții, resurse umane, planificare, managementul calității etc.,

- să demonstreze capacități necesare pentru realizarea unei cercetări cu un grad sporit de autonomie.

Pentru certificarea tezei de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este „5”.

Susținerea tezei de licență are loc în ședința deschisă a comisiei pentru examenul de licență. Rezultatele se comunică studenților în aceeași zi după ședința comisiei pentru examenul de licență.

**Consilier ECTS** – doctor, conferențiar universitar **G.Caraganciu**

**Administrator de program** – doctor, conferențiar universitar **L.Pantea**



## Programul 0414.1 Marketing și Logistică

**Nivelul calificării** – 6 ISCED

**Domeniul general** – 041 Științe economice

**Domeniul de formare profesională** – 0414 Marketing

**Specialitatea** – 0414.1 Marketing și logistică

**Numărul total de credite** – 180 ECTS

**Titlul obținut** – Licențiat în Științe economice

**Baza admiterii:** diploma de bacalaureat sau un alt act echivalent de studii, diploma de studii superioare

**Limba de instruire** – română, rusă

**Forma de învățământ** – cu frecvență și frecvență redusă

**Misiunea programului** – este să formeze personalități, specialiști competitivi pe piața forței de muncă, care solicită angajați competitivi cu spirit creativ de marketing, ceea ce se poate realiza prin învățarea, formarea și dezvoltarea competențelor specifice domeniului Marketing și Logistică.

### **Obiectivele programului:**

- formarea de specialiști de calificare superioară în domeniul marketingului;
- organizarea de cercetări științifice necesare în procesul de formare și educare economică;
- asigurarea și menținerea unui climat favorabil pentru transmiterea de informații și cunoștințecătre studenți;
- crearea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea la studenți a gândirii libere și creative și a spiritului de întreprinzător;
- antrenarea persoanelor notorii din domeniul aferent programului, precum și a reprezentanților mediului de afaceri în perfecționarea continuă și modernizarea programului, ținerea prelegerilor, coordonarea stagiilor de practică, realizarea de cercetări și inovații comune, evaluarea activităților de învățare;
- actualizarea permanentă a conținutului de studiu, racordarea acestuia la condițiile mediului și performanțele din domeniul dat;
- studierea și implementarea continuă a tehnologiilor educaționale moderne.

**Aranjamente speciale de recunoaștere a instruirii anterioare** – Recunoaștere formală care presupune acordarea unui statut oficial a deprinderilor și competențelor demonstrate de solicitant prin acordarea certificatului (actului de studii) respectiv.

**Cerințele și regulamentele calificării** – Calificarea se acordă studentului care:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul *Marketing și Logistică*, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

**Specialistul în Marketing** va avea o pregătire profundă teoretică și practică pentru a activa cu succes în cadrul companiilor din domeniul productiv, servicii și comerț, precum și instituții publice și private, naționale și internaționale.

**Rezultatele cheie ale instruirii** – Programul oferit permite obținerea de către student următoarelor competențe:

### ***Cunoștințe:***

- Capacitatea de a aplica cunoștințele în practică;
- Competența de rezolvare a problemelor;
- Spirit de inițiativă;
- Gândire critică și strategică;
- Competența de muncă în echipă;
- Competența de învățare;
- Creativitate;
- Competența de comunicare;
- Competența de operare cu tehnologia informatică.

### ***Capacități:***

1. Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing, Logistică, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale.
2. Să organizeze procesul de cercetare de marketing: să identifice problemele de marketing din întreprindere; să selecteze și să aplice metodele adecvate de cercetare; să elaboreze raportul final.
3. Să inițieze programe de promovare și stimulare a vânzărilor; să posede tehnicile de vânzare și promovare și să le adapteze la specificul clienților
4. Să organizeze activitatea de marketing din întreprindere, ajustând-o la cerințele clienților.
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine și risc și să elaboreze strategii de marketing în organizație.
6. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale.
7. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor.

Programul include 39 unități de curs, grupate în următoarele componente:

1. fundamentală – F - (55 credite, 12 unități de curs) - acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională economică;
2. de formare a abilităților și competențelor generale – G - (18 credite, 6 unități de curs); de orientare socio-umanistă – U - (15 credite, 4 unități de curs) - cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune, comunica efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională – economie și în diverse contexte culturale, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, filozofică, politologică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilitățile vieții într-o societate liberă și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
3. de orientare spre specializare – S (64 credite, 11 unități de curs inclusiv: opționale 27 credite, 8 unități de curs; 2 stagii de practică, 18 credite).

***Profilurile de angajare a absolvenților (exemplificarea lor)*** – Specialistul în Marketing va fi apt să activeze: în cadrul companiilor din domeniul productiv, servicii și comerț, precum și instituții publice și private, naționale și internaționale.

***Accesul la studii în continuare*** – Deținătorii diplomei de licență în domeniul marketingului pot:

- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de licență;

- avea oportunități L.L.L.

**Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență**

**Anul 1**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
F.01.O.004	Bazele marketingului	5
G.01.O.005	Informatica economică	2
G.01.O.006	Limba franceză/engleză/germană	4
U.01.A.007	Filozofia	3
G.01.O.008	Educația fizică I*	-
F.02.O.009	Teorie economică II (Macroeconomie)	5
F.02.O.010	Bazele contabilității	4
F.02.O.011	Monedă și credit	5
F.02.O.012	Statistică	4
G.02.O.013	Arta comunicării și etica profesională	5
G.02.O.014	Limba franceză/engleză/germană	4
F.02.O.015	Economie mondială și integrare europeană	3
	<b>Total anul 1</b>	<b>60</b>

**Anul 2**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
S.03.O.016	Tehnici de vânzări	5
S.03.O.017	Asigurări și reasigurări	4
F.03.O.018	Dezvoltarea personală	5
F.03.O.019	Econometrie	4
G.03.O.020	Limba franceză/engleză/germană	2
S.03.A.021	Bazele merceologiei/	4
S.03.A.022	Finanțe publice și MTF	
S.03.A.023	Comportament organizațional/	2
S.03.A.024	Istoria economiei naționale	
U.03.A.025	Managementul antreprenoriatului/	4
U.03.A.026	Managementul carierei	
S.04.O.027	Comportamentul consumatorului	4
S.04.O.028	Marketingul serviciilor	4
S.04.O.029	Marketing industrial	2
F.04.O.030	Publicitate și tehnici promoționale	4
U.04.A.031	Dreptul afacerilor/	4
U.04.A.032	Protecția juridică a consumatorului	
S.04.A.033	Finanțele întreprinderii /	4
S.04.A.034	Fiscalitate națională și internațională	
	Proiect economic**	3
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 2</b>	<b>60</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.035	Marketing internațional	4
S.05.O.036	Analiza activității economico-financiare	4
S.05.O.037	Cercetări de marketing	5
S.05.A.038	Logistica/	5
S.05.A.039	Managementul resurselor umane	
S.05.A.040	Merceologia alimentară și nealimentară/	4
S.05.A.041	Proiecte economice și jocuri de afaceri	
S.05.A.042	Psihologia conducerii /	4
S.05.A.043	Sociologie	
U.05.A.044	Finanțe internaționale/	4
U.05.A.045	Economia unităților economice	
S.06.O.046	Marketing strategic	5
S.06.A.047	Standardizarea și certificarea mărfurilor /	2
S.06.A.048	Marketingul tehnologiilor industriale	
S.06.A.049	Investiții străine directe/	2
S.06.A.050	Riscuri în afaceri	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 3</b>	<b>52</b>
	<b>Examen de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

\* - extracurricular

\*\* - inclusiv teza de an

### Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență redusă

#### Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
G.01.O.004	Informatica economică	2
G.01.O.005	Limba franceză/engleză/germană	4
U.02.O.006	Filozofia	3
F.02.O.007	Bazele marketingului	5
F.02.O.008	Teorie economică II (Macroeconomie)	5
F.02.O.009	Bazele contabilității	4
F.02.O.010	Monedă și credit	5
F.02.O.011	Statistică	4
	<b>Total anul 1</b>	<b>48</b>

#### Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
G.03.O.012	Arta comunicării și etica profesională	5

G.03.O.013	Limba franceză/engleză/germană	4
F.03.O.014	Economie mondială și integrare europeană	3
S.03.O.015	Marketing industrial	2
F.03.O.016	Dezvoltarea personală	5
F.04.O.017	Econometrie	4
G.04.O.018	Limba franceză/engleză/germană	2
S.04.O.019	Asigurări și reasigurări	4
U.04.A.020	Tehnici de vânzări/	4
U.04.A.021	Managementul carierei	
S.04.A.022	Comportament organizațional/	2
S.04.A.023	Istoria economiei naționale	
	Proiect economic**	3
	<b>Total anul 2</b>	<b>38</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.024	Comportamentul consumatorului	4
S.05.O.025	Marketingul serviciilor	4
F.05.A.026	Publicitate și tehnici promoționale	4
S.05.A.027	Protecția juridică a consumatorului/	4
S.05.A.028	Fiscalitate națională și internațională	
S.05.A.029	Bazele merceologiei/	4
S.05.A.030	Finanțele întreprinderii	
S.06.O.031	Managementul antreprenoriatului	5
S.06.O.032	Analiza activității economico-financiare	4
U.06.A.033	Dreptul afacerilor /	4
U.06.A.034	Finanțele publice și MTF	
S.06.A.035	Logistica /	5
S.06.A.036	Managementul resurselor umane	
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 3</b>	<b>43</b>

### Anul 4

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.07.O.037	Marketing internațional	4
S.07.O.038	Cercetări de marketing	5
S.07.A.039	Merceologia alimentară și nealimentară /	4
S.07.A.040	Proiecte economice și jocuri de afaceri	
S.07.A.041	Psihologia conducerii /	4
S.07.A.042	Sociologie	
U.08.A.043	Finanțe internaționale /	4
U.08.A.044	Economia unităților economice	
S.08.O.045	Marketing strategic	5
S.08.A.046	Standardizarea și certificarea mărfurilor /	2
S.08.A.047	Marketingul tehnologiilor industriale	
S.08.A.048	Investiții străine directe/	2
S.08.A.049	Riscuri în afaceri	

	Practica de licență	13
	<b>Total anul 4</b>	<b>43</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

**Regulamentul de examinare, evaluare și notare** – Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și a deprinderilor practice:

- evaluare periodică pe parcursul întregului semestru studiul de caz, jocul de rol, conversația euristică, dezbateri, brain-storming, problematizarea, investigația, proiectul, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra argumentarea, învățare academică independentă etc;

- evaluare intermediară în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți;

- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistemice;

- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

**Cerințele de absolvire** – susținerea tezei de licență care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează la finele ultimului semestru al studiilor de licență.

Se admit la susținerea tezei de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 172 credite ECTS obligatorii pentru acest program.

Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul marketingului și a logisticii, utilizând studiul critic al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor) sau cantitative (ipoteze demonstrabile experimentale). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să plaseze noile informații și interpretări în contextul unei unități de curs / modul;

- să demonstreze înțelegere pentru structura de ansamblu al domeniului *științe economice*;

- să implementeze metodele de analiză critică și de dezvoltare a teoriilor;

- să aprecieze calitatea unei activități de cercetare din domeniul de formare profesională

– Științe economice;

- să aplice modalități de testare experimentală și observațională a teoriilor științifice;

- să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului *marketingului*;

- să demonstreze capacități necesare pentru realizarea unei cercetări cu un grad sporit de autonomie;

- să adapteze mesajul profesional la diverse medii socio-culturale.

Pentru certificarea tezei de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este „5”.

Susținerea tezei de licență are loc în ședința deschisă a comisiei pentru examenul de licență. Rezultatele se comunică studenților în aceeași zi după ședința comisiei pentru examenul de licență.

**Consilier ECTS** – doctor, conferențiar universitar **G. Caraganciu**

**Administrator de program** – doctor, conferențiar universitar **N. Remeșovschi**

## **Programul 1013.1 Servicii Hoteliere, turism și agrement;**

**Nivelul calificării** – 6 ISCED

**Domeniul general** – 101 Servicii publice

**Domeniul de formare profesională** – 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement

**Specialitatea** – 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

**Numărul total de credite** – 180 ECTS

**Titlul obținut** – Licențiat în Științe economice

**Baza admiterii:** diploma de bacalaureat sau un alt act echivalent de studii, diploma de studii superioare

**Limba de instruire** – română, rusă

**Forma de învățământ** – cu frecvență și frecvență redusă

**Misiunea programului** – este să formeze personalități, specialiști competitivi pe piața forței de muncă, care solicită angajați competitivi cu spirit creativ în domeniu ceea ce se poate realiza prin învățarea, formarea și dezvoltarea competențelor specifice domeniului serviciilor hoteliere, turismului și agrementului.

### ***Obiectivele programului:***

- formarea de specialiști de calificare superioară în domeniul marketingului;
- organizarea de cercetări științifice necesare în procesul de formare și educare economică;
- asigurarea și menținerea unui climat favorabil pentru transmiterea de informații și cunoștințe către studenți;
- crearea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea la studenți a gândirii libere și creative și a spiritului de întreprinzător;
- antrenarea persoanelor notorii din domeniul aferent programului, precum și a reprezentanților mediului de afaceri în perfecționarea continuă și modernizarea programului, ținerea prelegerilor, coordonarea stagiilor de practică, realizarea de cercetări și inovații comune, evaluarea activităților de învățare;
- actualizarea permanentă a conținutului de studiu, racordarea acestuia la condițiile mediului și performanțele din domeniul dat;
- studierea și implementarea continuă a tehnologiilor educaționale moderne.

**Aranjamente speciale de recunoaștere a instruirii anterioare** – Recunoaștere formală care presupune acordarea unui statut oficial a deprinderilor și competențelor demonstrate de solicitant prin acordarea certificatului (actului de studii) respectiv.

### ***Cerințele și regulamentele calificării*** – Calificarea se acordă studentului care:

- conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul servicii publice, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

**Specialistul în Servicii Hoteliere, turism și agrement** va avea o pregătire profundă teoretică și practică pentru a activa cu succes în cadrul companiilor din domeniul turistic, servicii de agrement, hotelărie, alimentație publică, precum și instituții publice și private, naționale și internaționale.

**Rezultatele cheie ale instruirii** – Programul oferit permite obținerea de către student a următoarelor competențe:

### ***Cunoștințe:***

- Capacitatea de a aplica cunoștințele în practică;
- Competența de rezolvare a problemelor;
- Spirit de inițiativă;
- Gândire critică și strategică;
- Competența de muncă în echipă;
- Competența de învățare;
- Creativitate;
- Competența de comunicare;
- Competența de operare cu tehnologia informatică.

### ***Capacități:***

- Demonstrarea de abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale.
- Inițierea unei afaceri în domeniul Serviciilor publice și asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu cadrul normativ.
- Ajustarea activității la schimbările exterioare și la nevoile clienților.
- Gestionarea și utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale.
- Elaborarea și coordonarea diverselor proiecte.
- Propunerea soluțiilor, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul Serviciilor publice.
- Elaborarea și aplicarea diverselor mecanisme de asigurare a calității în domeniul Serviciilor publice.
- Evaluarea în mod consecvent a propriului proces de învățare și identificarea nevoilor de învățare.
- Comunicarea scrisă și orală eficientă.
- Organizarea și desfășurarea eficientă a activităților de lucru în echipă.

Programul include 39 unități de curs, grupate în următoarele componente:

1. fundamentală – F - (1 credite, 16 unități de curs) - acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională economie și servicii;
2. de formare a abilităților și competențelor generale – G - (17 credite, 6 unități de curs); de orientare socio-umanistă – U - (11 credite, 4 unități de curs) - cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune, comunica efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională – economie și în diverse contexte culturale, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, filozofică, politologică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilitățile vieții într-o societate liberă și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
3. de orientare spre: specializare – S (62 credite, 17 unități de curs inclusiv: opționale 29 credite, 8 unități de curs; 2 stagii de practică, 18 credite).

***Profilurile de angajare a absolvenților (exemplificarea lor)*** – Specialistul în Servicii Hoteliere, turism și agrement va fi apt să activeze: în cadrul companiilor din domeniul turistic, servicii de agrement, hotelărie, alimentație publică, precum și instituții publice și private, naționale și internaționale..

***Accesul la studii în continuare*** – Deținătorii diplomei de licență în domeniul marketingului pot:



- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de licență;
- avea oportunități L.L.L.

**Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență**

**Anul 1**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
F.01.O.004	Bazele marketingului	5
G.01.O.005	Informatica economică	2
G.01.O.006	Limba franceză/engleză/germană	4
U.01.A.007	Filozofia	3
F.02.O.009	Teorie economică II (Macroeconomie)	4
F.02.O.011	Bazele contabilității	5
F.02.O.011	Monedă și credit	5
F.02.O.012	Statistică	4
G.02.O.013	Arta comunicării și etica profesională	5
G.02.O.014	Limba franceză/engleză/germană	4
F.02.O.015	Economie mondială și integrare europeană	3
G.01.O.008	Educație fizică*	-
	<b>Total anul 1</b>	<b>60</b>

**Anul 2**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
S.03.O.016	Economia serviciilor hoteliere și a turismului	5
S.03.O.017	Geografia mondială a turismului	4
F.03.O.018	Dezvoltarea personală	5
F.03.O.019	Sisteme informatice în turism	4
G.03.O.020	Limba franceză/engleză/germană	2
S.03.A.021	Finanțe publice și MTF/	4
S.03.A.022	Managementul antreprenoriatului	
S.03.A.023	Managementul evenimentelor/	
S.03.A.024	Turism de agrement	2
U.03.A.025	Asigurări și reasigurări în turism /	4
U.03.A.026	Tehnici de vânzări	
S.04.O.027	Comportamentul consumatorului	4
S.04.O.028	Marketingul serviciilor de turism	4
S.04.O.029	Turism internațional	2
F.04.O.030	Publicitate și tehnici promoționale	4
U.04.A.031	Dreptul afacerilor/	4
U.04.A.032	Protecția juridică a consumatorului	
S.04.A.033	Managementul serviciilor hoteliere și a turismului/	4
S.04.A.034	Finanțele întreprinderii turistice	
	Proiect turistic**	3

	Practica de producție	5
	<b>Total anul 2</b>	<b>60</b>

### Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
S.05.O.035	Finanțe internaționale în turism	4
S.05.O.036	Tehnici de ghidaj	4
S.05.O.037	Ecoturism și turism rural	5
S.05.A.038	Logistica/	5
S.05.A.039	Marketing internațional	
S.05.A.040	Organizarea serviciilor hoteliere/	4
S.05.A.041	Analiza activității economico-financiare ale firmelor turistice	
S.05.A.042	Cercetări de marketing/	4
S.05.A.043	Animație și agrement	
U.05.A.044	Centre culturale ale RM/	4
U.05.A.045	Psihologia conducerii	
S.06.O.046	Strategii și planificări în marketingul turistic	3
S.06.A.047	Turism cultural/	2
S.06.A.048	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism	
S.06.A.049	Producția și comercializarea voiajelor/	4
S.06.A.050	Riscuri în afaceri cu servicii turistice	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 3</b>	<b>52</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

\* - extracurricular

\*\* - inclusiv teza de an

### Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor la învățământul cu frecvență redusă

#### Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Credite ECTS
F.01.O.001	Teorie economică I (Microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematică economică	5
F.01.O.003	Bazele managementului	5
G.01.O.004	Informatica	2
G.01.O.005	Limba franceză/engleză/germană	4
U.02.O.006	Filozofia	3
F.02.O.007	Bazele marketingului	5
F.02.O.008	Teorie economică II (Macroeconomie)	5
F.02.O.009	Bazele contabilității	4
F.02.O.010	Monedă și credit	5
F.02.O.011	Statistică în turism	4
	<b>Total anul 1</b>	<b>48</b>

**Anul 2**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
G.03.O.012	Arta comunicării și etica profesională	5
G.03.O.013	Limba franceză/engleză/germană	4
F.03.O.014	Economie mondială și integrare europeană	3
S.03.O.015	Geografia mondială a turismului	4
F.03.O.016	Dezvoltarea personală	5
F.04.O.017	Sisteme informatice în turism	4
G.04.O.018	Limba franceză/engleză/germană	2
S.04.A.019	Managementul turismului/	4
S.04.A.020	Managementul antreprenoriatului	
S.04.A.021	Managementul evenimentelor/	2
S.04.A.022	Turism de agrement	
U.04.A.023	Asigurări și reasigurări în turism/	4
U.04.A.024	Tehnici de vânzări	
	Proiect turistic	3
	<b>Total anul 2</b>	<b>40</b>

**Anul 3**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
S.05.O.025	Comportamentul consumatorului	4
S.05.O.026	Marketingul serviciilor de turism	4
S.05.O.027	Turism internațional	2
F.05.O.028	Publicitate și tehnici promoționale	4
S.05.A.029	Finanțele întreprinderii turistice/	4
S.05.A.030	Finanțele publice și MTF	
S.06.O.031	Economia serviciilor hoteliere și a turismului	5
S.06.O.032	Organizarea serviciilor hoteliere/ Analiza activității	4
S.06.O.033	economico-financiare ale firmelor turistice	
U.06.A.034	Dreptul afacerilor/	4
U.06.A.035	Protecția juridică a consumatorului	
S.06.A.036	Logistica /	5
S.06.A.037	Marketing internațional	
	Practica de producție	5
	<b>Total anul 3</b>	<b>41</b>

**Anul 4**

<b>Codul</b>	<b>Denumirea unității de curs (modulului)</b>	<b>Credite ECTS</b>
S.07.O.038	Finanțe internaționale în turism	4
S.07.O.039	Tehnici de ghidaj	4
S.07.O.040	Ecoturism și turism rural	5
S.07.A.041	Cercetări de marketing/	4
S.07.A.042	Animație și agrement	
U.08.A.043	Centre culturale ale RM/	4
U.08.A.044	Psihologia conducerii	
S.08.O.045	Strategii și planificări în marketingul turistic	3
S.08.A.046	Turism cultural/	2

S.08.A.047	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism	
S.08.A.048	Producția și comercializarea voiajelor/	4
S.08.A.049	Riscuri în afaceri cu servicii turistice	
	Practica de licență	13
	<b>Total anul 4</b>	<b>43</b>
	<b>Examenul de licență</b>	<b>8</b>
	<b>Total program de studii</b>	<b>180</b>

**Regulamentul de examinare, evaluare și notare** – Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și a deprinderilor practice:

- evaluare periodică pe parcursul întregului semestru studiul de caz, jocul de rol, conversația euristică, dezbateri, brain-storming, problematizarea, investigația, proiectul, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra argumentarea, învățare academică independentă etc.;
- evaluare intermediară în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți;
- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistemice;
- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

**Cerințele de absolvire** – susținerea tezei de licență care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează la finele ultimului semestru al studiilor de licență.

Se admit la susținerea tezei de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 172 credite ECTS obligatorii pentru acest program.

Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul marketingului și a logisticii, utilizând studiul critic al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor) sau cantitative (ipoteze demonstrabile experimental). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să plaseze noile informații și interpretări în contextul unei unități de curs / modul;
- să demonstreze înțelegere pentru structura de ansamblu al domeniului Servicii publice;
- să implementeze metodele de analiză critică și de dezvoltare a teoriilor;
- să aprecieze calitatea unei activități de cercetare din domeniul de formare profesională – Servicii publice;
- să aplice modalități de testare experimentală și observațională a teoriilor științifice;
- să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului Servicii publice;
- să demonstreze capacități necesare pentru realizarea unei cercetări cu un grad sporit de autonomie;
- să adapteze mesajul profesional la diverse medii socio-culturale.

Pentru certificarea tezei de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este „5”.

Susținerea tezei de licență are loc în ședința deschisă a comisiei pentru examenul de licență. Rezultatele se comunică studenților în aceeași zi după ședința comisiei pentru examenul de licență.

**Consilier ECTS** – doctor, conferențiar universitar **G.Caraganciu**

**Administrator de program** – doctor, conferențiar universitar **N. Remeșovschi**