

**INSTITUTUL INTERNAȚIONAL DE MANAGEMENT
„IMI-NOVA”**

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE
A INSTITUTULUI INTERNAȚIONAL DE
MANAGEMENT „IMI-NOVA”
(2021-2026)**

**Aprobată în cadrul ședinței
Senatului IMI-NOVA din 06.07.2021,
proces-verbal nr. 6**

**Prof. univ. Valentin Răilean
Rector**

Chișinău, 2021

PREAMBUL

Conform **Conceptului Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030” și al Programului de implementare** în Republica Moldova, educația reprezintă o prioritate națională, factorul de bază în crearea și transmiterea de noi cunoștințe și valori general-umane, în dezvoltarea capitalului uman, în formarea conștiinței și identității naționale, în promovarea aspirațiilor de integrare europeană, cu rol primordial în crearea premiselor pentru dezvoltarea umană durabilă și edificarea unei societăți bazate pe cunoaștere.

Republica Moldova promovează o politică educațională racordată la politicile educaționale europene, relevantă problemelor și nevoilor actuale ale sistemului educațional și ale beneficiarilor acestuia. Documentele de dezvoltare strategică a sistemului de învățământ demonstrează preocuparea Guvernului Republicii Moldova pentru schimbarea accentelor în educație în favoarea calității procesului educațional și a competențelor pe care tinerii le obțin în procesul educațional.

Scopul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030” și al Programului de implementare:

- a) determinarea direcțiilor strategice de acțiune necesare pentru soluționarea problemelor și atingerea obiectivelor de dezvoltare în domeniul educației;
- b) previziunea schimbărilor care vor interveni datorită implementării strategiei;
- c) precizarea resurselor necesare și a impactului principalelor acțiuni propuse.

Cadrul conceptual, metodologic, teleologic, axiologic și praxiologic de dezvoltare a educației pe termen mediu și termen lung este, în același timp, demersul principal de politici educaționale în baza căruia se vor elabora strategiile raionale/municipale și instituționale de dezvoltare a educației.

Scopul strategic în domeniul educației este oferirea oportunităților pentru toți cetățenii Republicii Moldova de a-și dezvolta, de la cea mai fragedă vârstă și pe tot parcursul vieții, competențe necesare, pentru a-și valorifica la maximum potențialul atât în viața personală și de familie, cât și în cea profesională și socială, precum și pentru a se adapta cât mai ușor la imperativele timpului, în special, la cele ce țin de dezvoltarea durabilă.

Misiunea Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030” și al Programului de implementare: trasarea celor mai pertinente și relevante direcții și acțiuni de soluționare a problemelor din educație pentru consolidarea imaginii pozitive în societate asupra sistemului și redobândirea încrederii cetățenilor în necesitatea consolidării și dezvoltării durabile a acestui sector al societății.

În rezultatul implementării *Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”*, sistemul de educație al Republicii Moldova, în 2030, va corespunde necesităților celor ce învață și ale societății; va deveni mai rezistent, flexibil, capabil de a oferi educație fără întreruperi în condițiile mereu schimbătoare de ordin social, economic, demografic; va deveni un factor real de asigurare a dezvoltării durabile, sociale și economice, prin formarea resurselor umane de calitate, și se va constitui într-un factor esențial pentru dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere.

Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, ca parte componentă a sistemului învățământului universitar din Republica Moldova, promovează politica educațională racordată la politicile educaționale ale statului, dar și cele europene și internaționale, relevantă în soluționarea problemelor și nevoilor pieței muncii și ale beneficiarilor.

Strategia de dezvoltare a Institutului Internațional de Management „IMI-NOVA” (2021-2026) definește politicile instituționale privind formarea profesională inițială și continuă, cercetarea, transferul tehnologic, relațiile cu piața muncii, dar și educația personalității capabile să promoveze valorile democratice și să se adapteze la schimbarea socio-economică continuă.

Strategia de dezvoltare a IMI-NOVA este elaborată în conformitate cu următoarele documente: Codul Educației (2014); Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030”; Cadrul European al Calificărilor; Cadrul Național al Calificărilor; Carta universitară IMI-NOVA; Obiectivele Dezvoltării Durabile (ONU), Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030” și al Programului de implementare etc.

MISIUNEA IMI-NOVA

În acord cu cele precizate în **Carta Universitară**, document care reglementează întreaga activitate a Institutului Internațional de Management „IMI-NOVA”, **Misiunea IMI-NOVA** constă în formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

Pentru realizarea misiunii asumate, Planul Strategic al IMI-NOVA pentru perioada 2021-2026 include **obiectivele strategice și principalele direcții de acțiune pentru următoarele domenii prioritare:**

- I. Educația;**
- II. Asigurarea calității;**
- III. Cercetarea științifică, dezvoltarea și inovarea;**
- IV. Relațiile internaționale;**
- V. Imaginea și promovarea IMI-NOVA.**

I. EDUCAȚIA

I.1. Preambul

În societatea contemporană, rolul central al universităților ca instituții marcante ale progresului oricărei națiuni este acela de a contribui la formarea elitelor profesionale, politice și artistice, la crearea acelei mase critice de specialiști aflați în serviciul public, fără de care statul modern nu și-ar putea realiza menirea. Prin urmare, dezvoltarea omenirii pe termen lung se va împlini în mod firesc cu ascensiunea științei – realizată prin intermediul cunoștințelor teoretice și aplicative diseminate și însușite prin educația universitară, prin intermediul cercetării științifice, prin intermediul inovării sociale de la nivel universitar, toate aceste segmente fiind subordonate obiectivului formării unor viitori cetățeni competenți, activi și responsabili, cu spirit civic înalt, ca piloni ai sustenabilității. În spiritul Cartei Universitare, Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA” își va consolida pe parcursul următorilor 5 ani procesele moderne de învățământ centrate pe student, în cadrul căror activități didactice, științifice, sociale, vor fi îmbinate într-o formulă eficientă cu oportunități de dezvoltare personală adaptate necesităților

studentilor de la toate ciclurile de studii, dar și talentelor și nevoilor de perfecționare ale cadrelor didactice.

Comunitatea academică a Internațional de Management „IMI-NOVA”, a cunoscut o evoluție permanentă pe parcursul celor peste 20 de ani de existență, în cadrul căroro activitatea didactică, ce a suferit transformări și adaptări continue la cerințele în schimbare ale societății, a reprezentat vârful de lance al dezvoltării.

I.2. Obiective strategice (OS) în domeniul educației

Principalele obiective strategice vizate în domeniul educațional pentru perioada 2021-2026 sunt următoarele:

OS1. Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii

OS2. Creșterea performanțelor în activitățile de predare-învățare și evaluare academică, derulate în Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, la nivelul celor 2 cicluri de învățământ - Licență/Master.

OS3. Conectarea permanentă a ofertei educaționale a IMI-NOVA la dinamica pieței forței de muncă și îmbunătățirea indicatorilor de angajabilitate.

OS4. Organizarea și derularea activităților didactice din IMI-NOVA în concordanță cu principiile eficacității educaționale și ale încadrării în resursele financiare estimate.

I.3. Obiective specifice și măsuri în sfera educației

OS1. Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii. Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- elaborarea și promovarea de programe noi, la cele două niveluri de studii (licență, master), orientate interdisciplinar și conectate la cererea și tendințele pieței muncii;
- consolidarea calitativă a programelor de studii și acreditarea integrală a acestora în plan național și selectiv internațional;
- consolidarea capacităților pentru dezvoltarea programelor de studii cu instruire la distanță;
- formarea de competențe transversale complementare cunoștințelor profesionale;
- compatibilizarea planurilor de învățământ cu standardele europene și internaționale;
- inițierea și dezvoltarea unor proiecte de stagii de practică realizate la organizații, instituții și agenți economici ce constituie modele de excelență în domeniile lor de activitate;
- sporirea ponderii practicii profesionale în programele de studii furnizate, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică în funcție de cerințele mediului economic și social național și internațional;
- inițierea și susținerea programelor de mobilitate academică a studenților în spațiul național și internațional, pentru toate nivelele de studii;
- amplificarea gradului de internaționalizare a studiilor, susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, atragerea de profesori invitați de la universități de prestigiu, atragerea unui număr sporit de studenți internaționali, extinderea programelor de studii realizate în regim de “joint degree” la cele două niveluri de studii;
- proiectarea și furnizarea programelor inovative de formare continuă și perfecționarea cadrelor didactice și a cercetătorilor în centre universitare de excelență de peste hotare;

- dezvoltarea programelor de motivare a participării studenților în activitatea de cercetare;
- promovarea rezultatelor cercetării științifice a studenților și cadrelor didactico-științifice în procesul de studii.

OS2. Creșterea performanțelor în activitățile de predare-învățare și evaluare academică, derulate în Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, la nivelul celor 2 cicluri de învățământ - Licență/Master. Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- Implementarea unui sistem de tutoriat și mentoring pentru identificarea și rezolvarea problemelor reale ale studenților, ținând cont de caracteristicile învățământului hibrid și de necesitățile pe care le ridică măsurile de distanțare socială și de evitare a răspândirii infecției cu virusul SARS-CoV-2 în cadrul instituției de învățământ superior;
- Modernizarea infrastructurii educaționale prin reabilitarea și dotarea modernă a laboratoarelor și sălilor de curs și seminar ale IMI-NOVA;
- Implementarea unor mecanisme de recrutare, formare-perfecționare și motivare a personalului didactic și didactic auxiliar bazate pe criterii specifice de calitate și performanță;
- Urmărirea la nivelul catedrelor, a asigurării concordanței dintre rezultatele învățării aferente fiecărui program de studiu, structura planului de învățământ și conținutul fișelor de disciplină întocmite și revizuite anual de către fiecare cadru didactic;
- Diversificarea conținutului ofertei educaționale, în limitele resurselor financiare, prin creșterea numărului de discipline opționale și facultative din planurile de învățământ ale programelor de studii de licență și masterat. Conținutul acestor discipline va fi proiectat de o asemenea manieră încât să contribuie la sporirea șanselor de angajabilitate pe piața muncii a viitorilor absolvenți;
- Respectarea normelor și valorilor eticii universitare în activitatea didactică, prin implementarea principiilor care guvernează interacțiunile on line și on site dintre cadre didactice și studenți.

OS3. Conectarea permanentă a ofertei educaționale a IMI-NOVA la dinamica pieței forței de muncă și îmbunătățirea indicatorilor de angajabilitate. Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- Generalizarea și permanentizarea practicilor de consultare periodică a angajatorilor, cu privire la necesarul de competențe și aptitudini ale tinerilor absolvenți, în vederea încorporării acestui feed-back în activitățile de revizuire a documentele de proiectare curriculară care stau la baza derulării fiecărui program de studii (planuri de învățământ, cursuri universitare, îndrumare pentru activități practice, ghiduri metodologice etc.);
- Colaborarea cu instituții publice, administrații locale și centrale, agenți economici, ONG/-uri, cu rol în implementarea politicilor socio-economice naționale în vederea realizării în comun a unor acțiuni, conferințe, simpozioane, workshopuri și alte evenimente care să contribuie la o mai bună conectare a actorilor mediului academic cu piața muncii;
- Stimularea participării studenților de la toate ciclurile de studii la diferite programe de educație non-formală organizate în cadrul IMI-NOVA sau al altor instituții de învățământ și

cultură (workshopuri, școli de vară, ateliere de lucru interdisciplinare, activități de voluntariat etc.);

- Furnizarea permanentă de servicii de consiliere, dezvoltare personală și managerială carierei, prin intermediul activităților curente desfășurate de Centrul de Ghidare Carieră.

OS4. Organizarea și derularea activităților didactice din IMI-NOVA în concordanță cu principiile eficacității educaționale și ale încadrării în resursele financiare estimate. Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- Implementarea unei politici echilibrate de promovare a personalului didactic care să aibă în vedere atât nevoile de personal ale IMI-NOVA pe diferite specializări și grade didactice, cât și necesitatea promovării cadrelor didactice tinere, cu performanțe profesional-științifice deosebite;

- Fundamentarea unui sistem de criterii echitabile, transparente, general cunoscute și acceptate de către membrii corpului profesoral, pentru acordarea gradărilor de merit și a salariilor diferențiate din venituri proprii, criterii aflate în strânsă legătură cu performanțele obținute de către fiecare candidat în activitatea didactică și de cercetare, precum și cu gradul de implicare a acestuia în desfășurarea altor activități care nu sunt remunerate în mod direct sau de atragere a fondurilor suplimentare la universitate;

- Creșterea contribuției activităților de învățământ la veniturile proprii ale IMI-NOVA din surse precum: taxe de studii, dezvoltarea de programe de instruire continuă, atragerea de studenți străini, participarea la proiecte/programe europene, etc.

II. ASIGURAREA CALITĂȚII

II.1. Preambul

Asigurarea calității, reprezintă o necesitate în învățământul superior, cu atât mai mult cu cât în ultimele decenii, contextul economic, social și politic care însoțește fenomenul de globalizare a determinat necesitatea unor schimbări relevante în domeniul educației, ca urmare a manifestării unui complex de factori precum: masificarea învățământului universitar, informatizarea procesului de învățământ, apariția universităților virtuale și transnaționale, internaționalizarea pieței muncii, a mobilității studenților și cadrelor didactice, centrarea puternică a procesului de învățământ pe student, răspândirea largă a paradigmei învățării pe parcursul întregii vieți, etc.

Acțiunea conjugată a acestor factori, obligă universitățile să funcționeze conform legilor economiei de piață, ale eficienței economice și ale profitului și le transformă pe acestea în instituții ofertante de servicii pentru societate, aflate în competiție cu alți furnizori de servicii educaționale și de cercetare pentru procurarea resurselor financiare și umane necesare unei funcționări optime. În acest context competițional, calitatea este un atribut *sine qua non* pentru unitățile de învățământ superior. Mai mult, din perspectiva pe care și-au asumat-o de formare a tinerelor generații de absolvenți în diferite domenii ale cunoașterii, universitățile sunt actori responsabili de starea viitoare a comunităților și statelor naționale pe teritoriul cărora activează. În acest context, calitatea proceselor didactice și de cercetare din universități,

reprezintă o dimensiune de maximă importanță pentru avansul generațiilor viitoare și dezvoltarea armonioasă a organismului social.

II.2. Obiective strategice (OS) în domeniul calității

Principalele obiective strategice vizate în domeniul calității pentru perioada 2021-2026 sunt următoarele:

OS1. Organizarea, în condiții de calitate corespunzătoare, a activităților didactice și de cercetare desfășurate la nivelul Departamentului de Asigurare a Calității și Dezvoltare Curriculară (DACDC).

OS2. Crearea și actualizarea permanentă a unei baze de date solide și transparente, referitoare la asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare din universitate;

OS3. Dezvoltarea unei culturi organizaționale orientată spre calitate.

II.3. Obiective specifice și măsuri în domeniul calității

OS1. Organizarea, în condiții de calitate corespunzătoare, a activităților didactice și de cercetare desfășurate la nivelul Departamentului de Asigurare a Calității și Dezvoltare Curriculară (DACDC).

Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- elaborarea unei strategii instituționale de asigurare a calității;
- asigurarea excelenței în predare, cercetare științifică și activitățile extracurriculare;
- aplicarea și respectarea standardelor naționale și europene în procesul de recrutare și promovare a personalului didactic și de cercetare științifică, în concordanță cu experiența instituțională, națională, europeană și mondială;
- ocuparea posturilor didactico-științifice prin concurs bazat pe performanțe și notorietate societală;
- evaluarea și acreditarea periodică a calității învățământului și cercetării odată la cinci ani.

OS2. Crearea și actualizarea permanentă a unei baze de date solide și transparente, referitoare la asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare din universitate;

Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

– Monitorizarea programelor de studii din punctul de vedere al convergenței rezultatelor învățării cu Cadrul Național al Calificărilor, respectiv cu Cadrul European al Calificărilor;

– Analiza periodică a oportunității organizării programelor de studii de licență și masterat, din perspectiva îndeplinirii indicatorilor de calitate și a nivelului de adecvare cu cerințele pieței forței de muncă. Programele de studiu confruntate cu un declin al cererii din partea potențialilor angajatori, respectiv cele neperformante (sub aspect calitativ și/sau financiar) vor fi îmbunătățite, conservate sau lichidate. Se vor autoriza noi programe de studii

competitive numai în limita resurselor financiare disponibile și pe baza unor studii de fezabilitate care să demonstreze perspective de evoluție crescătoare a cererii;

– Derularea în condiții de maximă transparență și obiectivitate, a proceselor de audit intern a documentațiilor de autoevaluare întocmite pentru programele de studii care urmează să fie supuse evaluării externe de către ANACEC.

OS3. Dezvoltarea unei culturi organizaționale orientată spre calitate.

Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- stabilirea criteriilor suplimentare de calitate care asigură sporirea valorii și competitivității studiilor oferite de IMI-NOVA, convergente standardelor educaționale și profesionale de referință din Europa și mapamond;
- accesul la concursul pentru ocuparea posturilor didactico-științifice fără orice fel de discriminare națională, de sex, convingeri religioase și politice;
- perfecționarea metodelor de evaluare și diversificarea metodelor de motivare a performanțelor cadrelor didactico-științifice;
- asigurarea funcționării durabile a instituției prin previziunea necesarului și dezvoltarea resurselor umane;
- atragerea în activitatea didactică a specialiștilor notorii din diverse domenii economice, administrative și sectorul asociativ din țară și de peste hotare;
- atragerea profesorilor din centre universitare de peste hotare în baza acordurilor de parteneriat sau crearea de consorții universitare, dezvoltarea și realizarea de proiecte comune europene și internaționale;
- promovarea și realizarea studiilor superioare prin programe comune (joint degree) la toate cele trei cicluri universitare cu eliberarea diplomelor duble sau comune;
- instituționalizarea sondajelor anonime a studenților, cadrelor didactice și a angajatorilor pentru colectarea feedback-ului necesar pentru îmbunătățirea calității studiilor și cercetării.

III. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTAREA ȘI INOVAREA

III.1. Preambul

Cercetarea științifică, dezvoltarea și inovarea, reprezintă un domeniu fundamental, de interes prioritar pentru managementul universității și pentru întreaga comunitate academică a IMI-NOVA. Toate demersurile manageriale, atât la nivelul general al IMI-NOVA, cât și la cel al structurilor ei, trebuie să se concentreze și să acționeze sinergic către obiectivul general al ***susținerii și dezvoltării cercetării științifice***. În acest sens, ***cercetarea științifică trebuie stimulată încă de la nivelul procesului de învățământ***, implicând atât cadrele didactice, cât și studenții. Profesorii trebuie să-și fundamenteze actul didactic pe cele mai noi și relevante rezultate ale cercetării științifice, ***conectând astfel procesul predării și al învățării la fluxul general al ideilor, la dinamica și deschiderile cunoașterii*** într-un univers al ideilor în continuă evoluție, interdisciplinar și transdisciplinar. La nivelul personalului didactic, este acută ***necesitatea de implicare continuă a profesorilor în activități de cercetare, proiecte și granturi științifice, de participare la manifestări științifice*** importante pentru domeniul de specialitate, conferințe internaționale, congrese, simpozioane etc., de realizare de studii, cercetări, comunicări

relevante și publicare a acestora în volume și reviste indexate în baze de date internaționale. O prioritate a universității la acest capitol rămâne și **implicarea studenților în activități de cercetare științifică**, prin teme de cercetare, realizate individual sau în grupuri, prin participarea la sesiuni științifice studentești.

III.2. Obiective strategice (OS) în domeniul cercetării științifice

Principalele obiective strategice vizate în domeniul cercetării științifice pentru perioada 2021-2026 sunt următoarele:

OS1. Asigurarea calității cercetării

OS2. Modernizarea infrastructurii de cercetare și promovarea rezultatelor cercetării și ofertei de produse și servicii științifice

III.3. Obiective specifice și măsuri în domeniul cercetării științifice

OS1. Asigurarea calității cercetării.

Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- creșterea nivelului calitativ și aplicativ al cercetărilor prin crearea școlilor doctorale și perfecționarea programelor de studii conform recomandărilor EURODOC;
- creșterea calității cercetării în IMI-NOVA prin orientarea spre realizarea produselor științifice concordante cu standardele internaționale;
- dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea programelor, proiectelor inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională;
- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea IMI-NOVA cu centre universitare;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către cadrele didactico-științifice a universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional.

OS2. Modernizarea infrastructurii de cercetare și promovarea rezultatelor cercetării și ofertei de produse și servicii științifice

Principalele măsuri necesare pentru transpunerea în practică a acestui obiectiv strategic sunt detaliate în continuare:

- semnarea acordurilor de utilizare în comun a resurselor bibliotecilor universităților, bibliotecilor publice naționale și internaționale;
- creșterea numărului de proiecte tematice naționale și internaționale pentru îmbunătățirea calității infrastructurii de cercetare;
- semnarea acordurilor de utilizare în colaborare a infrastructurii de cercetare conform profilurilor de cercetare;
- crearea condițiilor pentru îmbunătățirea calității editării revistelor științifice a fiecărui profil;
- sporirea nivelului calitativ al revistelor științifice, acreditarea națională și înscrierea acestora în registrele internaționale.

IV. RELAȚIILE INTERNAȚIONALE

IV.1. Preambul

Internaționalizarea constituie o coordonată fundamentală a activității Institutului Internațional de Management „IMI-NOVA” și un obiectiv strategic al dezvoltării instituționale în următorul interval. Internaționalizarea reprezintă, de altfel, una dintre prioritățile politicilor învățământului superior și cercetării științifice la nivelul reformei educației din Uniunea Europeană, susținută inclusiv prin intermediul Asociației Europene a Universităților (EUA), precum și prin programele de finanțare Erasmus+. În abordarea comprehensivă a Universității, procesul internaționalizării are ca principale obiective strategice:

IV.2. Obiective strategice

OS1. Extinderea relațiilor internaționale prin acorduri de colaborare cu universități străine.

- consolidarea relațiilor internaționale ale IMI-NOVA;
- elaborarea și implementarea programelor în co-diplomare;
- atragerea profesorilor din centre universitare de peste hotare în baza acordurilor de parteneriat sau crearea de consorții universitare, dezvoltarea și realizarea de proiecte comune europene și internaționale;
- sporirea mobilității academice;
- afilierea la rețele internaționale constituite pe principiul parteneriatului cunoașterii – ***univeristate-cercetare-business***;
- stimularea participării cadrelor didactice în calitate de experți în structuri științifice europene și internaționale, în calitate de membri în board-urile științifice ale unor publicații de specialitate;

V. IMAGINEA ȘI PROMOVAREA IMI-NOVA.

V.1. Preambul

V.2. Obiective strategice și măsuri strategice

OS1. Creșterea vizibilității IMI-NOVA la nivel național și internațional

Acest obiectiv se va realiza prin intermediul următoarelor măsuri:

- Elaborarea unei strategii articulate de promovare, imagine și branding;
- Realizarea materialelor de prezentare (profiluri, broșuri, pliante, bilboar-uri, afișe etc.);
- Organizarea de evenimente dedicate publicului țintă (școli de vară pentru elevi, ziua ușilor deschise, conferințe, prelegeri, traininguri, workshop-uri etc.);
- Îmbunătățirea prezenței în on-line a IMI-NOVA prin actualizarea permanentă cu informații relevante și prin acordarea unei atenții deosebite secțiunii didactice a site-ului;
- Imaginea publică a universității, va fi consolidată prin dezvoltarea unei relații eficiente cu mass media și implicarea studenților în promovarea brandului IMI-NOVA – obiectiv strategic continuu, prin deschiderea națională și internațională, participarea la târguri

de promovare a ofertei educaționale;

- Asigurarea continuității parteneriatelor cu liceele din Chișinău și țară prin intermediul cărora studenții se implică în acțiuni de promovare a ofertei educaționale a IMI-NOVA și în procesele de recrutare a altor viitori studenți;

- Organizarea de evenimente împreună cu instituțiile culturale partenere;
- Participarea la târgurile și expozițiile de ofertă educațională, la nivel național;
- Cultivarea relației cu Alumni;

- Intensificarea eforturilor de poziționare a IMI-NOVA în concordanță cu misiunea, viziunea și valorile asumate;

- Folosirea însemnelor de identificare vizuală ale IMI-NOVA pe toate materialele de promovare și la toate evenimentele organizate;

- Promovarea on-line a ofertei educaționale pentru studii de licență și masterat în limba română și engleză la nivel național și internațional prin realizarea unor materiale publicitare corespunzătoare;

- Accentuarea, în cadrul politicii de promovare, a avantajului competitiv al IMI-NOVA.