

INSTITUTUL INTERNAȚIONAL DE MANAGEMENT

„IMI-NOVA”

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE INSTITUȚIONALĂ A INSTITUTULUI INTERNAȚIONAL DE MANAGEMENT „IMI-NOVA”

pentru perioada 2017-2022

**Aprobată în cadrul ședinței
Senatului IMI-NOVA din 29.08.2017,
proces-verbal nr. 1**

**Prof. univ. Valentin Răilean
Rector**

Chișinău, 2017

PREAMBUL

Învățământul superior reprezintă un factor cheie în modernizarea economiei și societății. Calitatea și competitivitatea lui determină competitivitatea țării în spațiul mondial. Una din sursele ridicării eficienței învățământului superior este internaționalizarea lui, importanța căruia crește esențial. Gestiunea dimensiunii internaționale devine o componentă importantă a guvernării universitare.

Într-un mediu aflat în continuă și rapidă schimbare, IMI-NOVA și-a propus să valorifice experiențele internaționale ale studenților și cadrelor didactice, pentru a contribui la dezvoltarea unei comunități academice capabile să se adapteze schimbărilor globale, care formează specialiști pregătiți să se integreze pe o piață internațională a muncii. Din aceste considerente strategia de internaționalizare reprezintă unul din pilonii strategiei de dezvoltare a institutului.

Strategia de internaționalizare a IMI-NOVA reprezintă, pe de o parte, un instrument de lucru al diferitelor paliere decizionale și executive din institut, iar pe de altă parte, un cadru orientativ de acțiune pentru toți membrii colectivității noastre. Ea este concepută ca un document de lucru pentru o perioadă de 5 ani, prin care se identifică opțiunile de urmat de către IMI-NOVA pentru a se transforma într-o instituție academică mai bine adaptată provocărilor din mediile naționale și internaționale, bine gestionată, eficientă și cu interfețe operaționale către toți partenerii săi sociali.

Strategia propusă în acest document se bazează nu doar pe viziunea și misiunea privind internaționalizarea asumate de către IMI-NOVA, ci și pe experiențele acumulate de instituția noastră din momentul creării sale în vederea dezvoltării colaborării internaționale. În toată această perioadă diversitatea activității internaționale a IMI-NOVA a acoperit cinci din șase forme mai principale ale internaționalizării universitare cum ar fi:

- *Mobilitatea studenților/masteranzilor* în cadrul diferitor proiecte internaționale, cum ar fi, (EUNEG).
- *Mobilitatea cadrelor didactice* în cadrul diferitor proiecte internaționale, cum ar fi, (EUNEG).
- *Formarea transfrontalieră*, care s-a materializat prin organizarea studiilor la distanță (Organizarea primului program MBA în Moldova cu Universitatea din Kelle (Anglia), finanțat de Consiliul Britanic de la Kiev; Organizarea primului *Program "Diplomă Dublă"* în Moldova, cu Universitatea din Amsterdam (Hogeschool van Amsterdam) și cu participarea Guvernului Olandei; Organizarea *Programului "Diplomă Dublă"* cu Universitatea Nice Sophia Antipolis, Franța.)
- *Internaționalizarea formării* prin revizuirea curriculumului și conținuturilor cursurilor predate în conformitate cu prevederile Acordurilor Programelor „Diploma Dublă”.
- *Internaționalizarea cercetării* prin organizarea conferințelor internaționale, elaborarea tezelor de doctorat în cotutelă împreună cu Universitățile din Grenoble și Nița (Franța) a primilor 3 doctori în științe economice în Moldova și în Franța.

OBIECTIV GENERAL

Creșterea vizibilității internaționale și a calității proceselor de educație și de cercetare științifică prin extinderea cooperării cu instituții din spațiul european și din afara lui.

OBIECTIVE

Obiectivele strategiei de internaționalizare, în viziunea noastră - trei, identificate drept piloni ai abordărilor ulterioare în domeniul relațiilor internaționale, sunt decelate din analiza activității în plan internațional din ultimele două decenii, dar și din evaluarea la zi a potențialului pe multiple planuri al IMI-NOVA.

Obiectiv strategic 1 – INTERNAȚIONALIZAREA CURRICULEI

- Dezvoltarea de programe compatibile la nivel internațional
- Dezvoltarea de programe de studiu în limbi de circulație internațională
- Dezvoltarea de programe de tip Diploma Dublă
- Creșterea numărului de cadre didactice cetățeni străini

Obiectiv strategic 2. DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ȘI PERSONALĂ A ANGAJAȚILOR ȘI STUDENȚILOR IMI-NOVA

- Încurajarea mobilităților studențești spre universități străine
- Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice
- Perfecționarea personalului administrativ
- Participarea la conferințe și stagii de perfecționare pentru cadre academice

Obiectiv strategic 3 - DEZVOLTAREA RELAȚIILOR DE COLABORARE INTERNAȚIONALĂ ȘI CREȘTEREA NUMĂRULUI DE ACORDURI BILETARALE ÎNCHEIATE CU UNIVERSITĂȚI ȘI COMPANII STRĂINE

- Consolidarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin stabilirea de noi acorduri de colaborare internațională cu alte universități străine și facultăți de economie și afaceri
- Extinderea cooperării prin „visiting professor
- Realizarea unor cooperări cu companii internaționale din spațiul central-european, dar și din țări terțe
- Sprijinirea organizării de manifestări internaționale în cadrul IMI-NOVA

Planul operațional de mai jos vine în completarea valorilor și obiectivelor strategice prin prezentarea acțiunilor, resurselor bugetare, structurilor instituționale implicate și a perioadelor de timp necesare implementării strategiei propuse.

PLAN OPERAȚIONAL DE INTERNAȚIONALIZARE

Obiectiv strategic 1 – INTERNAȚIONALIZAREA CURRICULEI

Direcții de acțiune	Activități propuse	Structuri implicate	Termeni de implementare
1. Dezvoltarea de programe compatibile la nivel internațional	Alinierea curriculară la standardele și practicile europene	Catedre	Începutul fiecărui an de studiu
2. Dezvoltarea de programe de studiu în limbi de circulație internațională	Crearea de noi programe în limbi de circulație internațională conform necesităților identificate ale potențialilor studenți și oportunităților de angajare	Rectorat Catedre	Anual
3. Dezvoltarea de programe de tip dublă diplomă	Crearea/dezvoltarea de programe de tip diplomă dublă	Rectorat	
4. Creșterea numărului de cadre didactice cetățeni străini	Atragerea de personal didactic și de cercetare internațional	Rectorat	

Obiectiv strategic 2. DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ȘI PERSONALĂ A ANGAJAȚILOR ȘI STUDENȚILOR IMI-NOVA

Direcții de acțiune	Activități propuse	Structuri implicate	Termeni de implementare
1. Încurajarea mobilităților studențești spre universități străine	Dezvoltarea programelor de mobilitate existente	Rectorat	Anual
2. Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice	Dezvoltarea programelor de mobilitate existente	Rectorat	Anual
3. Perfecționarea personalului administrativ	Dezvoltarea programelor de mobilitate existente	Rectorat	Anual
4. Participarea la conferințe și stagii de perfecționare pentru cadre academice	Folosirea diferitor proiecte și/sau sprijinirea instituțională financiară în participarea cadrelor didactice la conferințe și training-uri	Rectorat	Anual

5. Participarea la conferințe, stagii de perfecționare și școli de vară pentru studenți	Folosirea diferitor proiecte și/sau sprijinirea instituțională financiară în participarea studenților la conferințe și training-uri	Rectorat	Anual
--	---	----------	-------

Obiectiv strategic 3 - DEZVOLTAREA RELAȚIILOR DE COLABORARE INTERNAȚIONALĂ ȘI CREȘTEREA NUMĂRULUI DE ACORDURI BILETARALE ÎNCHEIATE CU UNIVERSITĂȚI ȘI COMPANII STRĂINE

Direcții de acțiune	Activități propuse	Structuri implicate	Termeni de implementare
1.Consolidarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin stabilirea de noi acorduri de colaborare internațională cu alte universități străine și facultăți de economie și afaceri	Consolidarea și menținerea activă a parteneriatelor existente		
	Stabilirea de noi acorduri de colaborare internațională cu alte universități străine și facultăți de economie și afaceri		
2.Extinderea cooperării prin „visiting professor”	Extinderea cooperării prin „visiting professor”		
	Stimularea personalului didactic din IMI-NOVA pentru obținerea acestui statut în universitățile străine		
3. Realizarea unor cooperări cu companii internaționale din spațiul central-european, dar și din țări terțe	Realizarea unor cooperări cu companii internaționale din spațiul central-european, dar și din țări terțe, în vederea atingerii competențelor transferabile și promovarea valorilor educației europene		

4. Sprijinirea organizării de manifestări internaționale în cadrul IMI-NOVA	Sprijinirea organizării de manifestări internaționale în cadrul IMI-NOVA (conferințe internaționale, mese rotunde etc.)		
	Participarea la organizarea conferințelor internaționale în alte țări		